

目 次

第1章 本テキストの概要	1
1-1 学習する内容について	1
第2章 画像を切り抜く	2
2-1 本章で学ぶこと	2
2-2 画像を切り取る (バナー工房)	4
1 サイトを開いて画像を読み込む.....	4
2 画像を切り抜く.....	6
3 画像を保存する.....	8
第3章 SEO対策	10
3-1 SEO とは.....	10
3-2 SEO を行うなら有料プランが良い.....	11
3-3 ウェブサイトのタイトルを編集する	12
1 ウェブサイトのタイトルが表示される場所.....	12
2 ウェブサイトのタイトルを編集する.....	13
3-4 ページ概要の設定	15
1 ページ概要とは.....	15
2 ページ概要を設定する.....	16
3-5 ドメインの設定	19
1 ドメインについて.....	19
2 独自ドメインについて.....	19
3-6 JIMDO を有料版にアップグレードする.....	20
第4章 サーチコンソール	24
4-1 サーチコンソールとは	24
4-2 サーチコンソールに自分のウェブサイトを登録する	25
4-3 ウェブサイトの全ページを記したリスト	32
1 全ページを記したリストがなぜ必要なのか.....	32
2 全ページを記したリストを Google に登録する.....	33
3 リストを登録した結果を表示する.....	35
4 ブログの更新情報を記したファイルを登録する.....	37

4-4 ウェブサイトの検索回数を調べる	38
1 検索回数のデータを表示する.....	38
2 データの集計条件を変更する.....	39
4-5 一番重要なのはウェブサイトを充実させること	41
第5章 ウェブサイトを削除する	42
5-1 サンプルのウェブサイトについて	42
5-2 ウェブサイトを削除する	42

【テキストの画面環境】

OS.....Windows 11

ブラウザ.....Google Chrome (Edge にも対応)

※ 本書は、前編にあたる「応用編 (1)」テキストの続きになります。

基礎編及び応用編 (1) テキストで作成したサンプルのウェブサイトを追加編集して手順を進めていきますので、本書から始められる方ご注意ください。

第1章 本テキストの概要

1-1 学習する内容について

本書は前編にあたる「Jimdo 応用編(1)」テキストの学習を終えた方を対象に、さらに発展的な内容を学習していきます。



画像を切り抜く

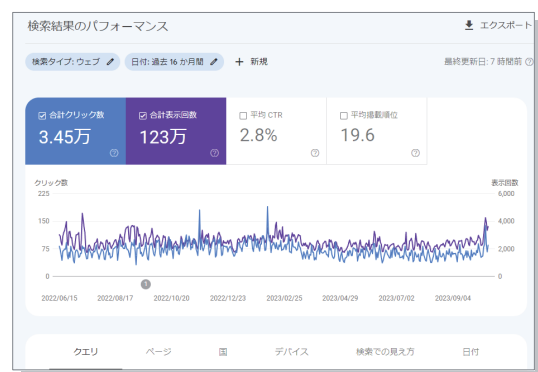


SEO対策



※「SEO」とは検索結果で自分のサイトを上位に表示させるための対策のことです

サーチコンソール



※「SEO」に関連する機能です。

第2章 画像を切り抜く

本章は、画像を必要な部分だけ切り抜く手順を学びます。

※本章は画像の切り抜きが必要な方のみ行ってください。

また、既に他の画像編集ソフトなどで切り抜かれている場合は、そちらをご使用ください。

2-1 本章で学ぶこと

例として、ウェブサイトに挿入したい画像に、余分な端があったとします。



赤枠の部分だけ
を使いたい…



そこで、画像編集を行って、画像の余分な端を削り取ります。



削ったら画像が
スッキリした!



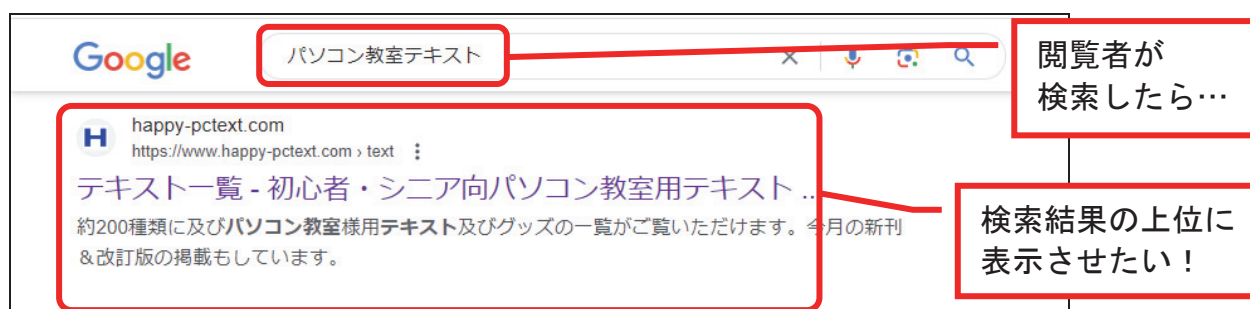
画像の編集は、本書では「バナー工房」というサイトを利用します。

第3章 SEO対策

本章では検索順位を上げるための「SEO」について学びます。

3-1 SEOとは

「SEO」(エスイーオー)とは、閲覧者がネットでキーワード検索した際に、自分のウェブサイトが検索結果の上位に表示されるように対策をすることです。



せっかく作ったウェブサイトも、見てもらわなければ効果はありません。特に企業や店舗などでは、できる限り、検索結果の上位に表示させることが重要になります。

閲覧者は、検索結果の上位からサイトを見ていくからです。



上位から順に見て行こうっと！

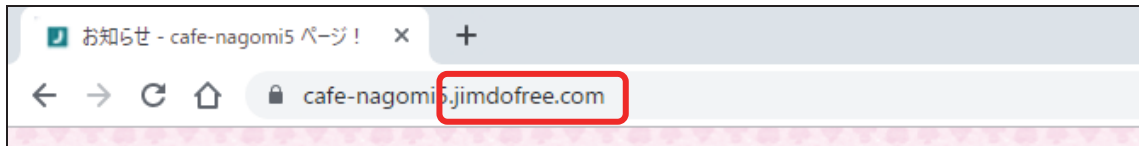
本書では、Jimdo のSEOに関する基本的な対策を行っていきます。

3-2 SEO を行うなら有料プランが良い

Jimdo で作成したウェブサイトで SEO の効果を高めたい場合、有料プランへの移行をお勧めします。

理由は次の2つです。

- ・ 無料プランの URL は「jimdofree.com」がついていて、SEO の効果が低い



(詳しくは P.19 の「3-5 ドメインの設定」で解説します)

- ・ 無料プランだと、SEO に関する Jimdo の機能に制約がある

Jimdo の有料プランは複数あります。

本書で適用して来たジンドゥクリエイターの場合、有料プランは4種類あります。先ずは、以下の2つから検討されると良いでしょう。

- ・ Jimdo Pro プラン 1,200 円/月額
- ・ Jimdo Business プラン 2,600 円/月額

どちらも SEO としては、ほぼ同じ機能を備えています。

【参考】SEO の効果について

本書では、基本的な SEO 対策を紹介していますが、**これらをすべて行えば、すぐに検索結果の上位に表示されるわけではありません。**

企業やお店であれば、同業他社も上位に表示させようと SEO 対策を行っていて競合します。

上位に表示させるには、本書の設定を行うだけでなく、ウェブサイトを放置せずに、内容を充実させていくことが重要です。



ウェブサイトは
手間暇かけて育てよう！

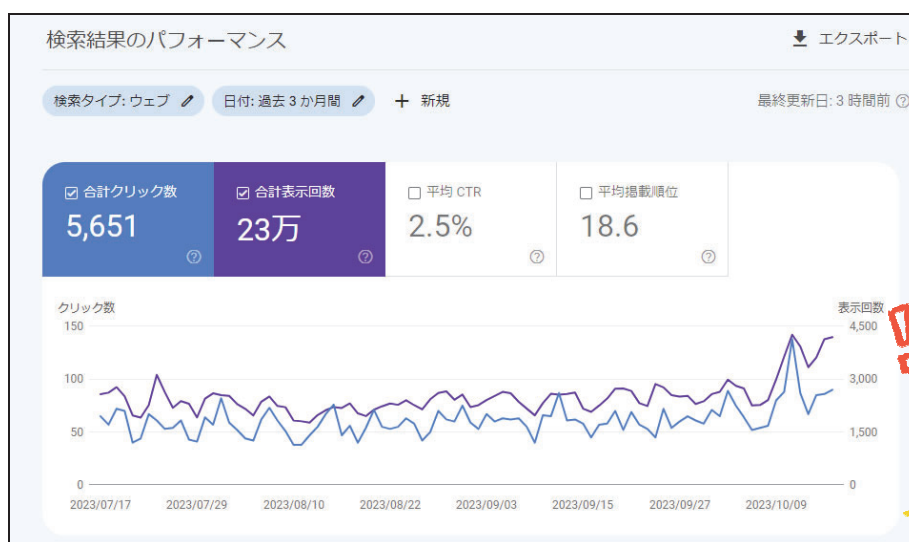
第4章 サーチコンソール

本章は、Jimdo の機能ではありませんが、SEO に有効な「サーチコンソール」というサービスについて学習します。

4-1 サーチコンソールとは

「**サーチコンソール**」(Google Search Console) は、Google が自分のサイトを、どのように評価しているのかを調べるツールです。

この機能は Google が提供しています。下図は画面例です。



様々な機能がありますが、本書ではその一部を活用してみます。



なお、サーチコンソールを利用するには、Google アカウントが必要です。

4-2 サーチコンソールに自分のウェブサイトを登録する

Google アカウントが用意できたら、サーチコンソールに、自分のウェブサイトを登録しましょう。

① 「サーチコンソール」で検索します。

② 図の箇所をクリックします。

※ サーチコンソールが表示されました。

③ [今すぐ開始]をクリックします。

2 データの集計条件を変更する

下図のうち、緑枠とピンク枠の2箇所で、表示するデータや、集計の条件を変更できます。

- ① 表示するデータの条件を選択します。
例：[日付]でデータの表示期間を変更する（次ページ参照）



- ② データの集計条件です。
クエリ、ページ、国、デバイスなど、各項目を選択するとデータの集計方法が変わります。
(上図は [クエリ] を指定)

第5章 ウェブサイトを削除する

本章では、ウェブサイトを削除する手順について説明します。

5-1 サンプルのウェブサイトについて

ウェブサイトの編集手順は、前章で終了となります。

次項では、ウェブサイトが不要になった場合のために、ウェブサイトを削除する手順を説明します。

※ ウェブサイトは削除しても再度、作成できます。

(以前の登録に使ったメールアドレスでの再登録も可能です)



5-2 ウェブサイトを削除する

ウェブサイトを削除する手順です。

ウェブサイトが不要になった方は、本項の手順で削除しましょう。



① 管理メニューを表示します。

② [ダッシュボード]をクリックします。



⑧ サンプルサイトが削除されました。

※ 新たに作り直す場合は、
図の箇所をクリックして、作成します。
(基礎編参照)

お疲れ様でした！

これで「Jimdo」のテキストはすべて終了です。

一から作り直される方、サンプルで練習したサイトをご自分用にアレンジされる方、何れも完成してからが本当のスタートです。

毎日、大切に、少しずつ、愛情を込めて育てていきましょう。



やさしく楽しく学ぶ Jimdo 応用編 (2)

発行日	2015年 3月 7日	第 1 版
改訂日	2015年 5月 9日	第 2 版
改訂日	2015年 8月24日	第 3 版
改訂日	2016年 1月 4日	第 4 版
改訂日	2016年 6月 5日	第 5 版
改訂日	2016年 8月31日	第 6 版
改訂日	2016年11月29日	第 7 版
改訂日	2017年 2月07日	第 8 版
改訂日	2017年 4月27日	第 9 版
改訂日	2017年 9月23日	第10版
改訂日	2017年12月18日	第11版
改訂日	2018年 9月 5日	第12版
改訂日	2019年10月 7日	第13版
改訂日	2019年10月10日	第14版
改訂日	2021年 2月 5日	第15版
改訂日	2021年 6月 6日	第16版
改訂日	2023年 4月25日	第17版
改訂日	2023年10月17日	第18版

編 著 ハッピーテキスト
発行所 ハッピーテキスト
〒492-8253
愛知県稲沢市奥田神ノ木町 21 番地
<https://www.happy-pctext.com>
印刷所 有限会社 テスコ